



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD–2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 4

*al ședinței din 9 februarie 2024, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Sergiu Stanciu, membru CSD
Irina Mațenko, membră CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Maria Șlehtițchi, membră CSD

Au fost prezenți:

Galina Blanaru, director financiar
Corneliu Durnescu, director general adjunct (televiziune)
Aglaia Guțu, șefa Serviciului publicitate și vânzări

Ședința este prezidată de președintele CSD, Arcadie Gherasim. Dânsul anunță că ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

- 1. Raportul privind activitatea comercială a IP Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2023 și perspectivele pentru anul 2024.*
- 2. Raportul cu privire la îndeplinirea deciziilor CSD de către conducerea Moldova 1.*
- 3. Cu privire la rezultatele efectuării auditului situațiilor financiare din 2022.*
- 4. Demers cu privire la confirmarea entității care va efectua auditul situațiilor financiare pentru 2023 și a onorariilor pentru serviciul de audit.*

S-a votat: „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenko, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Aurelian Dănilă, Maria Șleahițchi)

1. Raportul privind activitatea comercială a IP Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2023 și perspectivele pentru anul 2024.

Aglaiia Guțu informează că serviciul Publicitate și Vânzări s-a concentrat pe reintegrarea Companiei pe piața media de publicitate din Republica Moldova. În acest interval, accentul s-a pus pe informarea potențialilor parteneri și consolidarea relațiilor durabile. În acest context, s-a aprobat un nou regulament tarifar și s-au pregătit toate materialele de comunicare necesare. Pe parcursul anului, au fost semnate 113 contracte, care au inclus publicitatea, plasarea liniară a spoturilor și contracte de coproducție, reportaje, filler, timp de emisie, interviuri în emisiuni, etc. De-a lungul anului, au fost trimise aproximativ 800 de oferte personalizate, s-a aplicat pentru mai multe tender-uri, din care 90% au fost câștigate. Veniturile pentru anul 2023 au fost de 13 milioane 591 de mii de lei. În plus, în același an a avut loc concursul Eurovision de la care unde s-au acumulat 650 de mii de lei. În concluzie, pentru a răspunde cerințelor partenerilor și pentru a maximiza utilizarea spațiului disponibil, în special în perioadele când mai multe televiziuni au fost închise, s-a decis diversificarea modalităților de comercializare a publicității. Astfel, au fost implementate alte două metode de comercializare a publicității. Pentru a gestiona volumele mai mari de publicitate, s-a început utilizarea softului Teleporta pentru automatizarea proceselor de lucru.

Membra CSD Irina Mațenko a întrebat despre veniturile de pe urma difuzării evenimentelor UEFA, Eurovision și Revelionul European.

Galina Blănaru menționează că se discută despre achiziționarea drepturilor de difuzare a fotbalului pentru perioada 2024 - 2028, care implică un angajament pe mai mulți ani.

Membra CSD Irina Mațenko concluzionează că luna decembrie a înregistrat cele mai înalte încasări.

Aglaiia Guțu confirmă că în luna decembrie a fost obținut un venit de trei milioane.

Președintele CSD s-a interesat dacă furnizorii de publicitate au preferințe pentru anumite segmente de emisie sau emisiuni.

Aglaiia Guțu menționează că preferințele sunt pentru calupurile de publicitate din cadrul programului informativ Mesager.

De asemenea, **președintele CSD** s-a interesat cum se vede dezvoltarea Serviciului marketing.

Aglaiia Guțu menționează că Departamentul este bine format, iar noul soft ne va ajuta în procesarea datelor și să lucrăm eficient cu volume mai mari de publicitate.

Membra CSD Irina Mațenko s-a interesat care este cotă de piață pe care o deținem în prezent.

Aglaia Guțu menționează că din volumul total de publicitate pentru 2023, care a fost de 8 milioane de euro, noi am încasat 500 de mii de euro.

Membrul CSD Corneliu Popovici s-a interesat dacă cum este calculat costul produsului pe piață. De asemenea, Corneliu Popovici s-a interesat de prețurile practicate de concurenți și dacă se iau în calcul și alți indicatori în stabilirea acestora.

Aglaia Guțu menționează referitor la costul produsului de publicitate că deja există costuri stabilite pe piață pentru spoturile prime-time și off-time. Prin intermediul mai multor analize și oferte, s-a stabilit un preț în colaborare cu Comitetul Managerial. Guțu adaugă că prețurile sunt stabilite pe produs, în funcție de cerințele specifice.

Membra CSD Maria Șlehtițchi a întrebat dacă există un calcul al profitului.

Aglaia Guțu menționează că se realizează o analiză detaliată, în care Serviciul propune oferte de prețuri. Aceste oferte sunt evaluate în funcție de situația de pe piață și de ratingurile existente. Ulterior, Departamentul financiar efectuează o analiză suplimentară pentru evaluarea profitabilității.

S-a decis:

- 1. Se ia act de Raportul de activitate pentru anul 2023 prezentat de dna Aglaia Guțu, șefa Serviciului publicitate și vânzări.*

S-a votat „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenko, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici, Maria Șlehtițchi)

2. Raportul cu privire la îndeplinirea deciziilor CSD de către conducerea Moldova 1

Președintele CSD solicită dlui Durnescu să ofere clarificări cu privire la Decizia nr. 3 din 16 ianuarie, cu privire la îndeplinirea deciziilor CSD de către administrația Companiei”, considerate nerealizate.

Corneliu Durnescu a informat:

- Decizia nr. 11 din 15.02.2023 „restabilirea jurnalului de la ora 19:00” - Decizie realizată.
- Decizia nr. 14 din 10.03.2023 „cu privire la plasarea în grilă a programelor de actualități și o celor de dezbateri pluraliste la Moldova 1” – emisiunea „Bună seara” cu Mircea Surdu are statut de emisiune de dezbateri.
- Decizia nr. 18 din 29.03.2023 „cu privire la Concepția, grila și organigrama Serviciului de programe audiovizuale TV Moldova 2” – se lucrează, la moment se fac reparații, în noua Organigramă Serviciul Moldova 2 va fi mărit ca personal. Ce ține de resurse financiare, au fost prevăzute resurse pentru dezvoltare.
- Decizia nr 20 din 27.04.2023 „cu privire raportul trimestrial al audienței posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2” care recomanda conducerii companiei să asigure o mai precisă evaluare a audienței – acest punct este în competența CA care selectează

compania care măsoară audiențele. S-a desfășurat acest concurs de selectare, dar va fi schimbat măsurătorul timp de un an.

(Raportul integral al dlui Durnescu se anexează la Decizia CSD în aceeași chestiune)

Președintele CSD s-a referit la emisiunea „Buna seara” realizată de Mircea Surdu, menționând că aceasta este un dialog cu mai mulți invitați ci nu una strict de dezbateri pluraliste și a indicat să fie identificat un format adecvat sarcinii puse de CSD.

Corneliu Durnescu menționează că suntem în căutarea și dezvoltarea de moderatori. A precizat că piața jurnaliștilor a scăzut semnificativ și întâmpinăm dificultăți în identificarea unui moderator adecvat.

Membrul CSD Sergiu Stanciu menționează că emisiunea "Bună seara" este deja un brand pentru Moldova. În acest context, Sergiu Stanciu propune crearea unui talk-show de un anumit format, însă consideră că fața acestui talk-show trebuie să fie o altă personalitate distinctă.

S-a decis:

1. **Se ia act de Raportul prezentat de dl Corneliu Durnescu, director general adjunct (Televiziune) privind gradul de îndeplinire a deciziilor nr. 11, 14, 18, 20, 26, 30 , adoptate de CSD în anul 2023.**

S-a votat „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenko, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici, Maria Șlehtițchi)

3. *Demers cu privire la confirmarea entității care va efectua auditul situațiilor financiare pentru 2023 și a onorariilor pentru serviciul de audit.*

Galina Blănaru a menționat că, pentru concursul de achiziționare a serviciilor de audit al situațiilor financiare pentru anul 2023, au fost publicate pe platforma MTender două oferte: una de 100 de mii de lei și alta de 120 de mii de lei. Oferta de 100 de mii de lei corespunde cerințelor caietului de sarcini. Urmează să fie efectuat auditul situațiilor financiare, iar la final va fi prezentat un raport de audit al situațiilor financiare, conform legislației, până la data de 30 mai 2024.

Membrul CSD Corneliu Popovici s-a interesat care au fost companiile concurente.

Galina Blănaru menționează că au fost depuse ofertele de la „ContAudit” SRL și „First Audit Internațional”.

S-a decis:

1. Se confirmă F.A „CONTAUDIT-CERVICE” S.R.L ca entitate care va efectua situațiile financiare la IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2023.
2. Se confirmă onorariul pentru serviciile de audit financiar pentru anul 2023 în sumă de 100 de mii de lei (suma nu include TVA).
3. Conducerea Companiei va prezenta în CSD Raportul de audit pentru informare.

S-a votat „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenko, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Corneliu Popovici)

4. Cu privire la rezultatele efectuării auditului situațiilor financiare din 2022.

Galina Blanaru a menționat că, în urma auditului situațiilor financiare, compania de audit „Audit Sedan” a formulat câteva recomandări. Acestea includ evaluarea clădirilor de către evaluatori specializați, crearea de provizioane pentru litigiile de muncă și evidența cheltuielilor comerciale legate de difuzarea comunicărilor și emisiunilor în colaborare. În ceea ce privește crearea provizioanelor pentru litigiile de muncă, raportul prezentat către Serviciul Juridic pentru anul 2023 va determina sumele incluse în litigii. se estimează că în 2023 au existat 14 litigii de muncă. Evidența cheltuielilor pentru emisiunile comerciale va fi inclusă la costurile de emisie. Cu privire la evaluarea clădirilor, aceasta va fi realizată de evaluatori specializați.

Membrul CSD Sergiu Stanciu propune ca, pentru anul viitor, să fie planificată o sumă pentru reevaluarea imobilelor pe tot teritoriul Companiei.

Membra CSD Maria Șleahțițchi a subliniat că ar fi necesar ca, lângă raportul de audit, să fie atașat un plan de acțiuni pentru eliminarea curențelor indicate.

Membrul CSD Corneliu Popovici susține cele declarate de doamna Șleahțițchi, menționând că conducerea Companiei trebuia să prezinte raportul de audit însoțit de o notă informativă în care să fie stipulată opinia vizavi de raport. Dlui a venit cu propunerea de a introduce în proiectul de decizie obligativitatea ca, pe viitor, conducerea Companiei să prezinte raportul la CSD, însoțit de o notă informativă.

Propunerea dlui Popovici nu a acumulat numărul necesar de voturi.

Președintele CSD menționează că în raportul de audit sunt două obiecții esențiale: delimitarea veniturilor și evaluarea clădirilor.

Președintele CSD propune proiectul de decizie.

S-a decis:

1. Se ia act de raportul cu privire la rezultatele efectuării auditului situațiilor financiare din 2022 la IP Compania „Teleradio-Moldova” realizat de „Audit Sedan” SRL.
2. Se recomandă conducerii Companiei să țină cont de opiniile exprimate în raportul de audit și să informeze CSD despre acțiunile întreprinse până la 1 iulie 2024.

S-a votat „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenko, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Corneliu Popovici)

După epuizarea ordinii de zi, președintele CSD, Arcadie Gherasim, anunță închiderea ședinței.

Președintele CSD
Arcadie Gherasim

Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu

